Case studies: Chi campaign, Vietnam

Positives

Capturing baseline data

New approaches to self report

What's next?

Moving from self-report to observational data

VƯỢNG TỪ CHÍ
LỤI VÌ SỪNG

Chí
SỨC TẠI CHÍ

Sự thành công của người đàn ông đến từ nỗ lực và ý chí. Họ biết sự thịnh vượng là do mình tạo ra, không đến từ một mảnh sừng.

Case studies: ivory market stall observation

Positives

Tracking actual behaviours

What's next?

How do we measure at micro
rather than macro?

Can we look at online markets?

Resources

- SBCC guide
- "Running Randomized Evaluations: A Practical Guide", Rachel Glennerster
- Test, Learn, Adapt
- Open to further suggestions!

Actions and commitments

- Get the basics right: baking in evaluation, checking ethics, targeting
- Look for opportunities to observe real behaviours
- Making our data open source, and building on shared measurement methods
- Regular evaluation rather than once-off
- Categorising our data and knowing its limitations